

LÍNGUA ESPANHOLA

INSTRUÇÃO: As questões de número 01 a 10 referem-se ao texto abaixo.

OBLIGADOS A CONSUMIR

01 Cada día millones de ciudadanos compran los mismos productos. Sueñan con el
02 mismo modelo de coche, se visten con la misma ropa y anhelan un nivel de vida, gracias al
03 tan perseguido "estado del bienestar". Todos tienen la sensación que están eligiendo
04 libremente. Lo cierto es que, al final, lo único que el cerebro ha hecho es reaccionar ante una
05 serie de estímulos infundidos mucho antes. Esta especie de sugestión o atracción fatal es lo
06 que nos inclina a todos a consumir en mayor o menor medida.

07 Dentro de este mundo es difícil trazar una línea que separe las necesidades del
08 individuo de la euforia del consumo irracional. Y no es para menos si tenemos en cuenta que
09 nos hallamos en una zona privilegiada del planeta que vive continuamente seducida por la
10 publicidad. Un mágico mundo que vende valores, modelos de comportamiento; crea deseos y
11 hábitos que luego, sin ningún problema, podremos satisfacer en el mercado.

12 El hombre, desde que nace, es un consumidor. No obstante, en un pasado no muy
13 lejano, consumía apenas para poder sobrevivir y, además, procuraba que lo adquirido le
14 durase lo más posible. Hoy nadie tiene ya que convencernos de lo práctico que es el "usar y
15 tirar": pañuelos, envases de plástico, pilas, encendedores de bolsillo no recargables,
16 máquinas fotográficas. Aparatos que no se puede arreglar si se estropean. La avería puede
17 costar más que uno nuevo. Si a esto le añadimos la influencia de la denominada "tasa de
18 obsolescencia" que obliga al cambio del artículo, no por su deterioro sino por la influencia de
19 las modas, innovación o diseño, nos haremos una idea del imperio de lo efímero que nos
20 rodea y en el que nos apoyamos tantas veces. La tecnología parece superarse a sí misma y
21 es una perfecta aliada para los fabricantes que han encontrado una auténtica mina de oro.

22 Este movimiento de "usar y tirar", como denuncian los grupos ecologistas, supone,
23 por un lado, derroche de fabricación (trabajo y materias primas) y, por otro lado, problemas de
24 destrucción (de basuras y contaminación). Toque de atención que nos obliga a ser cada vez
25 más conscientes de lo que realmente consumimos y qué repercusión tiene ello en nuestro
26 entorno.

27 Se escucha decir que consumo es sinónimo de bienestar, de libertad. Pero el
28 economista Jose Luis Sampedro no está de acuerdo con esta afirmación: "La gente no debe
29 creerse lo que le dicen los economistas sobre el mercado. Ellos aseguran que el mercado es
30 libertad, y eso es falso. Lo que permite elegir no es el mercado sino el dinero que uno tiene
31 cuando va al mercado". Y es que el famoso mensaje de libertad, de poder adquirir y acumular
32 cada vez más cosas y mejores, es algo que nos persigue desde que somos pequeños. Nos
33 enseñan a desear más cosas de las que tuvieron acceso nuestros padres.

34 En nuestros días casi todo el mundo tiene alguna historia que contar de cómo llegó de
35 milagro a fin de mes porque no pudo resistirse a comprar tal o cual cosa. Todos consumimos
36 de diferentes maneras, pero hay veces en que comprar puede convertirse en un problema. La
37 adicción al consumo no está considerada como una enfermedad. No está catalogada en los
38 manuales psicopatológicos ni existen estadísticas que hablen de *consumoadictos*. "Pero yo
39 creo que se acabará catalogando", opina Juan Carlos Colao Álvarez, psicólogo del Grupo SM.
40 "Lo que pasa es que estamos metidos en una sociedad orientada al consumo, que oculta esta
41 problemática porque tiene buenas consecuencias para los comerciantes".

(HIDALGO, Mariló; VISPO, Elena F. www.revistafusion.com/2000/enero – Texto adaptado.)

01

De acordo com o primeiro parágrafo do texto, é correto afirmar que

- a) muitas pessoas perseguem os mesmos sonhos em busca de liberdade.
- b) muitos cidadãos aderem a um determinado padrão de vida, mesmo sem condições de mantê-lo.
- c) os consumidores têm consciência da falsa possibilidade de livre escolha no mercado.
- d) o mercado incute nos cidadãos o que devem ter, levando a todos a consumir, mais ou menos, os mesmos produtos.
- e) a satisfação dos consumidores está em ter a sensação de poder escolher os produtos.

02

Com base no texto, analise a veracidade (V) ou falsidade (F) das proposições abaixo.

- () A idéia de liberdade de escolha é ilusão, não passa de um reflexo da grande quantidade de estímulos a que somos expostos.
- () A publicidade cria um mundo em que os desejos podem, sem qualquer dificuldade, ser realizados pelo mercado.
- () Antigamente, o homem conservava o que obtinha e gastava o estritamente necessário para sobreviver.

Assinale a alternativa que preenche corretamente os parênteses, de cima para baixo.

- a) V – V – V
- b) F – V – F
- c) F – F – V
- d) V – F – F
- e) V – V – F

03

Tomando por base o texto, assinale a alternativa em que o termo presente na **Coluna B** melhor traduz o termo presente na **Coluna A**.

	COLUNA A	COLUNA B
a)	anhelan (linha 02)	<i>simulam</i>
b)	infundidos (linha 05)	<i>difundidos</i>
c)	hallamos (linha 09)	<i>falamos</i>
d)	lejano (linha 13)	<i>próximo</i>
e)	avería (linha 16)	<i>estrageo</i>

04

Com base no texto, analise a veracidade (V) ou a falsidade (F) das proposições abaixo.

- () A expressão “**usar y tirar**” (linhas 14 e 15) pode ser substituída, sem prejuízo para o sentido do texto, por “*aprovechar y sacar*”.
- () O termo **arreglar** (linha 16) pode ser melhor traduzido por *trocar*.
- () O termo **basuras** (linha 24) é melhor traduzido por *resíduos*.

Assinale a alternativa que preenche corretamente os parênteses, de cima para baixo.

- a) V – V – V
- b) V – V – F
- c) F – F – V
- d) V – F – V
- e) F – V – F

05

O conector que melhor explicita a relação de sentido existente entre os enunciados **Aparatos que no se puede arreglar si se estropean.** e **La avería puede costar más que uno nuevo.** (linhas 16 e 17) é

- a) *pero.*
- b) *aunque.*
- c) *pues.*
- d) *por eso.*
- e) *sino que.*

06

De acordo com o texto, é correto afirmar que

- a) a redução da vida útil e do valor de um bem deve-se à praticidade dos descartáveis e, também, ao aparecimento de modelos tecnologicamente superiores.
- b) a obsolescência de um produto descartável deve-se à sua prematura deterioração.
- c) o alto custo de conserto de um produto determina sua taxa de obsolescência.
- d) o predomínio de produtos de pouca duração no mercado é resultado de uma aliança entre fabricantes.
- e) a taxa de obsolescência dos produtos, determinada por diferentes fatores, leva o homem a consumir mais hoje do que no passado.

07

Com base no texto, é correto afirmar que

- a) poucas são as pessoas que não comprometem seu orçamento mensal por consumirem mais do que necessitam.
- b) a maioria dos consumidores, hoje em dia, não consegue pagar suas dívidas no fim do mês.
- c) todos consumimos de um modo ou de outro, e, para a maioria das pessoas, consumir tornou-se uma doença.
- d) algumas formas de consumo podem ser fruto de problemas sociais, apesar de ser próprio da natureza do homem consumir.
- e) muitas pessoas, atualmente, têm sérios problemas psicológicos por cederem ao assédio do mercado.

08

Tomando por base o texto, analise a veracidade (V) ou a falsidade (F) das proposições abaixo.

- () Grupos ecológicos alertam que o consumo de produtos descartáveis provoca, além de perdas no processo de fabricação do produto, impactos ambientais.
- () Os cidadãos estão conscientes dos efeitos daquilo que consomem sobre o meio ambiente.
- () Grupos ecológicos denunciam que pilhas e embalagens plásticas são as maiores responsáveis pela contaminação do meio ambiente.

Assinale a alternativa que preenche corretamente os parênteses, de cima para baixo.

- a) F – V – V
 - b) V – V – V
 - c) F – F – V
 - d) V – F – F
 - e) F – V – F
-

09

Conforme o texto, é correto afirmar que

- a) José Luis Sampedro não está de acordo com as pessoas que não acreditam no que dizem os economistas sobre o mercado.
 - b) os economistas garantem que consumir cada vez mais é sinônimo de liberdade.
 - c) é o dinheiro de que dispomos quando vamos às compras, que dita nossa liberdade de escolha, segundo José Luis Sampedro.
 - d) a liberdade de escolha que caracteriza o mercado atual assegura aos consumidores a possibilidade de adquirir e acumular cada vez mais bens.
 - e) o mercado, hoje, nos induz a acreditar que podemos desejar coisas impossíveis, às quais nossos pais não tiveram acesso.
-

10

Com base no texto, analise a veracidade (V) ou a falsidade (F) das proposições abaixo.

- () O consumismo já é reconhecido pela literatura psicopatológica como uma doença.
- () Para Juan Carlos Colao Álvarez, consumir em excesso poderá vir a ser entendido como um problema de saúde.
- () A sociedade não admite o excesso de consumo da população como um problema, porque isso traria conseqüências para o mercado.

Assinale a alternativa que preenche corretamente os parênteses, de cima para baixo.

- a) F – V – V
- b) V – V – V
- c) F – F – V
- d) V – F – F
- e) F – V – F